Norsk avl i utstillingsvinduet:

Tre norskfødte kjemper om 1,5 millioner

– Trenger ikke sprenge lommeboka for å lykkes



Vidar Skogdalen i travavl.no gleder seg stort over at hele tre norskfødte hester stiller til start i Åby Stora Pris.

Norsk travsport markerer seg for alvor i et av verdens største og tøffeste løp. Når startbilen slipper feltet i Åby Stora Pris, er det med enorm norsk interesse.

Anette Andersgård Helle[1]

Publisert: 14.08.2026 kl 19:00

High On Pepper og Get A Wish utgjør den norskeide, men utenlandsfødte delen av den norske kontingenten. I tillegg til Charron og Powwow, er også Petho norskfødt. Totalt er det fem norskeide hester med i kampen om halvannen million svenske kroner, og hele tre av dem er altså født her til lands.

For Vidar Skogdalen, leder i travavl.no, er årets startliste intet mindre enn strålende lesning. Han mener den sterke norske representasjonen er et direkte resultat av målrettet arbeid over tid.

– Jeg synes dette er imponerende. Åby Stora Pris er et av de aller største og tøffeste løpene vi har i Skandinavia. Å ha så mange norskfødte hester med i et slikt felt, vitner om at det er lagt ned en enormt god innsats over lang tid, slår Skogdalen fast.

Norsk avl har i en årrekke markert seg internasjonalt. Skogdalen gleder seg stort over at arven nå bæres videre, og at man evner å produsere stadig nye stjerner som hevder seg i eliten.

– Vi har jo sett hva hester som Cokstile, Moni Viking og Lionel har levert tidligere. At vi nå fortsetter den suksessen i avlen og får fram nye hester som leverer på dette nivået, er utrolig morsomt. Det er en stor anerkjennelse for norsk oppdrett, og det kommer på et viktig tidspunkt. Dette varmer like mye som sola!

TRENGER IKKE SPRENGE LOMMEBOKA

Et ekstra spennende moment inn mot helgens storløp, er at to av de norskfødte deltakerne, Charron og Powwow, er etter tilgjengelige norske stasjonshingster – Code Bon og Papagayo E.

For travavl.no er dette et kjerneeksempel på at man kan nå verdenstoppen uten å betale de dyreste føllavgiftene.

– Når vi snakker om norskfødte hester, er det ekstra gøy å se at man kan lykkes så til de grader med hingster som ikke er de dyreste på markedet. Det vitner om at en god og solid hoppe, matchet med en bra hingst, er et utmerket utgangspunkt, forklarer Skogdalen, før han raskt legger til en viktig påminnelse:

– Samtidig viser det hvor mye et godt oppdrett har å si i praksis. Riktig fôring, mosjon og stell i oppveksten betyr minst like mye for sluttresultatet som selve føllavgiften.

Han gleder seg spesielt over avlsresultatene til Papagayo E, som er en av rabatthingstene til travavl.no.

– Jeg synes det er skikkelig morsomt at han fortsetter å levere så bra avkom. Det viser at man rett og slett ikke trenger å sprenge lommeboka for å få fram en topphest. Slike prestasjoner beviser at det går an å lykkes stort, selv med færre midler.

DET BESTE UTSTILLINGSVINDUET

Det er ingen hemmelighet at norsk travavl har opplevd utfordringer med fallende bedekningstall de siste årene. I den kampen er helgens storløp gull verdt. Skogdalen er krystallklar på hva den sterke representasjonen i Åby Stora Pris betyr for motivasjonen til oppdrettere rundt om i landet.

– Jeg tror det er veldig inspirerende for oppdretterne å se at våre hester lykkes, og at de faktisk er med og slåss mot verdens aller beste. Slik bedekningstallene våre er nå, er et utstillingsvindu som dette helt avgjørende, understreker han.

Han er overbevist om at sterke prestasjoner i banen trumfer alt av tradisjonell markedsføring og festtaler.

– Vi trenger konkrete profiler og suksesshistorier som dette. Det betyr uendelig mye mer enn de kampanjene vi kan sitte og lage. Folk blir ekte inspirert av å se norske hester lykkes på denne scenen.

MÅ GJØRE STOLTHET TIL HANDLING

Nå er lederens store håp at det norske oppdrettermiljøet klarer å surfe på medvinden, og at oppturene kan bidra til å snu den negative trenden i avlen.

– Nå må vi bruke dette for alt det er verdt. Helgen viser at merkelappen «norskfødt» er en solid merkevare, og det må vi være flinke til å utnytte positivt, for eksempel i sosiale medier. Det er viktig at vi kontinuerlig viser fram både toppen og bredden vi har, oppfordrer Skogdalen.

Beskjeden til trav-Norge er dermed ikke til å misforstå før startbilen slipper feltet på Åby.

– Målet vårt nå må være å omgjøre all denne stoltheten til konkret handling. Vi må bruke medvinden til å rekruttere nye oppdrettere og eiere til sporten. Og ikke minst: Vi må minne folk på at det er fullt mulig å bruke gode, norske hingster og likevel nå helt til topps.

Lenker i artikkelen

1. https://tgn.no/kontakt/author_contact/3305/author_contact_sig/bd84d59307aa34844f88ce5520966fa8540c6fc0119fd22456a84b7a98809131/01.2.0