Dialogmøte 30. mars 2025

Quality Airport Hotel Gardermoen

Referat

Svein Nilsen ønsket velkommen, og opplyste om dagens agenda og tidsskjema.

De aller fleste avdelingene var representert.

Agenda for dagen

- Velkommen
- Informasjon og temaer for diskusjon
- Schäferhunden som en allsidig brukshund
- Merkevare «schäferhunden»
- Organisasjonen Norsk Schäferhund Klub organisering
- Avdeling Vestfold orienterer fra sin avdeling
- Prioriterte oppgaver fremover for sentrale organer og avdelinger
- Spørsmål fra avdelingene

09.00 Velkommen med informasjon om temaer til diskusjon

09.30 Gruppearbeid

10.30 Presentasjon av gruppearbeid

12.00 Lunsj / utsjekk

13.00 Avd. Vestfold

13.20 Prioriterte oppgaver fremover, plenumsdebatt

14.00 Spørsmål fra avdelingene

15.00 Takk for denne gang og god tur hjem

Som en innledning til gruppearbeidet ble det presentert forskjellige relevante statistikker:

Registreringstall Tyskland

År	Antall avkom
2020	9283
2021	9728
2022	8954
2023	6544
2024	5798

Medlemsmasse fordelt på alder.

Alder	Antall medlemmer
0-30	134
30-39	217
40-49	250
50-59	513
60-69	390
70---	199
uten føds dato	387

21.08.1972

Fødselsdato for «gjennomsnitts-medlemmet» i NSchK

02.05.1962

Fødselsdato for «gjennomsnitts-medlem» i Hovedstyret

Medlemmer fordelt på postnummer

postnummer	antall medlemmer
0-2999	862
3000-3999	235
4000-4999	321
5000-5999	193
6000-6999	84
7000-7999	197
8000-	184

Schäferhund som en allsidig brukshund

- Lydighetshund
- Brukshund
- Tjenestehund
- Agility
- Rally-lydighet
- Familiehund
- Redningshund

- Hva er status nå?

Antall startende/resultater i RIK-prøver i 2024:

Antall av 802	Kolonneetiketter									
Radetiketter		Avbrudd	AvbruddSkade	Diskvalifisert	Fremragende	God	Mangelfull	SaerdelesGod	Tilstrekkelig	Totalsum
FP	81									81
IBGH1		1	2	1		4	2	2	9	21
IBGH2						2	3			5
IBGH3						1	1		4	6
IGP1		1	1	1	1	11	5	3	5	28
IGP2			1	2		5	1	2	3	14
IGP3		2		4		4	4	3	6	23
IGPFH	4				4	1	8	7	2	26
SL1				1			4		2	7
SL3									2	2
SPH1					1	3	5	1	1	11
SPH2					1	1	1	3	1	7
SPHV						2		1	1	4
UHP	19									19
(tom)	1					1				2
Totalsum	105	4	4	9	7	35	34	22	36	256

Antall startende/resultater i LP i 2024:

Antall av POENG	Kolonneetiketter			
Radetiketter	LP-I	LP-II	LP-III	Totalsum
Schäferhund normalhår	83	77	7	167
Schäferhund langhår	31	9	6	46
Totalsum	114	86	13	213

Antall startende/resultater i MH, K-test og Funksjonsanalyse i 2024:

	Karakter test		
Antall av HUID	Kolonneetiketter		
Radetiketter	H	T	Totalsum
Schäferhund normalhår	15	37	52
Schäferhund langhår	6	14	20
Totalsum	**21**	**51**	**72**

	MH		
Antall av HUID	Kolonneetiketter		
Radetiketter	Schäferhund normalhår	Schäferhund langhår	Totalsum
H	29	4	33
T	28	4	32
Totalsum	**57**	**8**	**65**

	FUNKSJONSANNALYSE		
Antall av HUID	Kolonneetiketter		
Radetiketter	Schäferhund normalhår	Schäferhund langhår	Totalsum
H	4	1	5
T	4	3	7
Totalsum	**8**	**4**	**12**

Antall startende/resultater i Rally-lydighet i 2024:

	RALLY LYDIGHET			
Antall av HUID	Kolonneetiketter			
Radetiketter	Schäferhund normalhå	Schäferhund langhår	(tom)	Totalsum
⊟ ELITE	11	57		68
H	2	11		13
T	9	46		55
⊟ KL1	55	63		118
H	3	14		17
T	52	49		101
⊟ KL2	47	24		71
H	15	19		34
T	32	5		37
⊟ KL3	36	37		73
H	7	3		10
T	29	34		63
⊟ (tom)				
(tom)				
Totalsum	**149**	**181**		**330**

Antall startende/resultater i NBF-prøver i 2024:

		NBF PRØVER		
Antall av HUID	Kolonneetiketter			
Radetiketter	Schäferhund normalhår	Schäferhund langhår	(tom)	Totalsum
RU-A	**10**			**10**
H	4			4
T	6			6
RU-B	**9**			**9**
H	2			2
T	7			7
RU-C	**5**	**1**		**6**
H	2	1		3
T	3			3
RU-D	**2**			**2**
T	2			2
SP-A	**34**			**34**
H	12			12
T	22			22
SP-B	**7**	**1**		**8**
H	2	1		3
T	5			5
SP-C	**13**			**13**
H	3			3
T	10			10
SP-D	**28**	**4**		**32**
H	13			13
T	15	4		19
(tom)				
(tom)				
Totalsum	**108**	**6**		**114**

Status - aktivitet på schäferhund

- Lydighet 213 starter på 61 ekvipasjer
- Kun 8 avdelinger som arrangerer LP-stevner
- Agility er det 1som startet i 2025.
- Ingen avdelinger som har aktivitet
- NBF bruks noe aktivitet der avdelinger er aktive. 114 starter på 45 ekvipasjer
- RIK bra med aktivitet 256 starter med 180 ekvipasjer

Status - aktivitet på schäferhund

- Rally lydighet 330 startende på 53 ekvipasjer.
- Tjeneste hunder
- Redningshunder er det en del av, men synkende antall. Mange er ikke medlemmer hos oss.
- Familiehunder. De fleste schäferhunder ender som familiehunder.
- Mentaltester synkende antall

Hvilken aktivitet er det i de forskjellige avdelingene

- Utstilling
- Org. treninger
- Bruksprøver/lp
- Kurs
- Mentaltester
- Medlemsmøter

Aktivitet observert fra GF-protokoller og nettsider til den enkelte avdeling

- 11 avdelinger tilbyr org. trening utstilling, bruksprøver/lp, mentaltester, kurs og medlemsmøter
- 3 avdelinger tilbyr utstilling, org. trening og ferdselprøver/k-test
- 2 avdelinger tilbyr trening, utstilling og kurs
- 4 avdelinger tilbyr trening
- 3 avdelinger tilbyr trening, bruksprøver og kurs

Spørsmål til Gruppearbeid

- Hvordan kan vi få flere til å bli aktive med sin schäferhund?

- Hvordan skal vi sammen få schäferhunden tilbake som en foretrukken hunderase på de arenaene som naturlig tilfaller en allsidig brukshund?

AI-generert svar på spørsmål om merkevarebygging:

Merkevarebygging er prosessen med å skape og forme et sterkt og gjenkjennelig merke i bevisstheten til kundene. Det handler om å bygge en identitet og et omdømme som skiller seg ut fra konkurrentene, og som skaper en følelsesmessig tilknytning til merket.

Her er noen viktige aspekter ved merkevarebygging:

- **Identitet:**
  - Dette inkluderer visuelle elementer som logo, farger og design, samt merkevarens verdier, personlighet og budskap.
- **Omdømme:**
  - Hvordan kundene oppfatter merket, basert på deres erfaringer og assosiasjoner.
- **Differensiering:**
  - Å skape et unikt merke som skiller seg fra konkurrentene og appellerer til målgruppen.
- **Kundetilknytning:**
  - Å bygge sterke og varige relasjoner med kundene, og skape lojalitet til merket.

Målet med merkevarebygging er å skape et sterkt og positivt inntrykk av merket, slik at kundene velger det fremfor konkurrentene. Dette kan føre til økt salg, høyere priser og større lojalitet.

AI-generert svar på spørsmål om hvordan ryktet til Norsk Schäferhund Klub er:

Norsk Schäferhund Klubb (NSchK) er en landsdekkende raseklubb som fokuserer på schäferhundens helse og egenskaper. Klubben har avdelinger over hele Norge og tilbyr et bredt spekter av aktiviteter og tjenester for schäferhundeiere.

Her er noen punkter som kan belyse ryktet til NSchK:

- **Fokus på helse og egenskaper:**
  - Klubben legger stor vekt på schäferhundens helse og avl, og arbeider for å bevare rasens gode egenskaper.
  - Dette inkluderer arbeid med rasestandard, helseundersøkelser og avlsrådgivning.
- **Aktiviteter og trening:**
  - NSchK tilbyr et bredt spekter av aktiviteter, inkludert lydighetstrening, bruksarbeid, utstillinger og konkurranser.
  - De har avdelinger over hele landet som tilbyr lokale treningsmuligheter og arrangementer.
- **Organisasjon og struktur:**
  - NSchK er en velorganisert klubb med en klar struktur og etablerte retningslinjer.
  - De har et aktivt styre og engasjerte medlemmer som jobber for klubbens beste.
- **Informasjon og ressurser:**
  - Klubben tilbyr informasjon og ressurser om schäferhunder, inkludert avl, trening, helse og stell.
  - De har en informativ nettside og publiserer jevnlig informasjon til sine medlemmer.
- **Lokale avdelinger:**
  - Det er lokale avdelinger som er aktive og tilbyr aktiviteter til sine lokalområder. F.eks. Norsk Schäferhund klubb avd. Bergen, og Norsk Schäferhund klubb avd. Romerike. Disse avdelingene kan ha forskjellig fokus og aktivitetstilbud.

Generelt sett har NSchK et godt rykte som en seriøs og engasjert raseklubb. Som med alle store organisasjoner, kan det forekomme enkeltsaker eller uenigheter, men klubben jobber kontinuerlig for å ivareta schäferhundens beste.

Hvilke plattformer er vi på?

- Hjemmesider
- Facebook-sider
- Medlemsblad
- Stand Oslo Dog Show

Vi bør framstå med et enhetlig, lett gjenkjennelig, «ansikt» utad. Dette bør jobbes med! Vi ser bl.a. hvor ulike avdelingenes hjemmesider er.

Noen eksempler på avdelingers hjemmesider, som viser hvor forskjellige de framstår:

Norsk Schäferhund Klub
avdeling Oslo

FORSIDE | OM OSS | AKTIVITETER | HVA SKJER I AVD. OSLO | LENKER

Schæferhundklubben avd. Arendal

Hjem | Aktiviteter | Kurs | Referat | Utstilling | Styret | Bli medlem | Grasrotandelen | Kontakt oss | Arkivet

NSCHK AVD Arendal. Aktivitetskalender vår 2023

2023

Januar		Februar		Mars		April		Mai		Juni	
Dato	Dag	Dato	Dag	Dato	Dag	Dato	Dag	Dato	Dag	Dato	Dag
1	Søn	1	Ons Utleie AOH 17-19	1	Ons Utleie AOH 17-19	1	Lør Figurentkurs M.R.Larsen	1	Man	1	Tor RIK
2	Man	2	Tor Valpeklventag lydighe	2	Tor RIK, Hedvig kurs	2	Søn Figurentkurs M.R.Larsen	2	Tir. + kurs S.S 17-19	2	Fre
3	Tir	3	Fre	3	Fre	3	Man	3	Ons Utleie AOH 17-19	3	Lør
4	Ons Utleie AOH 17-19	4	Lør	4	Lør	4	Tir. + kurs S.S 17-19	4	Tor RIK	4	Søn
5	Tor	5	Søn	5	Søn	5	Ons Utleie AOH 17-19	5	Fre	5	Man
6	Fre	6	Man	6	Man	6		6	Lør	6	Tir
7	Lør	7	Tir	7	Tir	7	Fre	7	Søn	7	Ons Utleie AOH 17-19
8	Søn	8	Ons Utleie AOH 17-19	8	Ons Utleie AOH 17-19	8	Lør	8	Man	8	Tor RIK
9	Man	9	Tor Valpeklventag lydighe	9	Tor RIK	9	Søn	9	Tir	9	Fre Junior
10	Tir	10	Fre	10	Fre	10	Man	10	Ons Utleie AOH 17-19	10	Lør Junior
11	Ons Utleie AOH 17-19	11	Lør	11	Lør	11	Tir. + kurs S.S 17-19	11	Tor RIK	11	Søn Junior
12	Tor	12	Søn	12	Søn	12	Ons Utleie AOH 17-19	12	Fre Introkurs Rallylydighet	12	Man
13	Fre	13	Man	13	Man	13	Tor RIK Valpeklkunghund ku	13	Lør Introkurs Rallylydighet	13	Tir
14	Lør	14	Tir	14	Tir	14	Fre	14	Søn Introkurs Rallylydighet	14	Ons Utleie AOH 17-19
15	Søn	15	Ons Utleie AOH 17-19	15	Ons Utleie AOH 17-19	15	Lør	15	Man	15	Tor RIK
16	Man	16	Tor Valpeklventag lydighe	16	Tor RIK Valpeklkunghund ku	16	Søn	16	Tir	16	Fre
17	Tir	17	Fre	17	Fre	17	Man	17	Ons Utleie AOH 17-19	17	Lør
18	Ons Utleie AOH 17-19	18	Lør	18	Lør	18	Tir. + kurs S.S 17-19	18	Tor RIK	18	Søn
19	Tor	19	Søn	19	Søn	19	Ons Utleie AOH 17-19	19	Fre	19	Man
20	Fre	20	Man	20	Man	20	Tor RIK Valpeklkunghund ku	20	Lør	20	Tir
21	Lør	21	Tir	21	Tir	21	Fre RIK Chatrine Stormoe	21	Søn	21	Ons Utleie AOH 17-19
22	Søn	22	Ons Utleie AOH 17-19	22	Ons Utleie AOH 17-19	22	Lør RIK Chatrine Stormoe	22	Man	22	Tor RIK
23	Man	23	Tor Valpeklventag lydighe	23	Tor RIK Valpeklkunghund ku	23	Søn RIK Chatrine Stormoe	23	Tir	23	Fre
24	Tir	24	Fre	24	Fre	24	Man	24	Ons Utleie AOH 17-19	24	Lør
25	Ons Utleie AOH 17-19	25	Lør	25	Lør Utleid Siv Svendsen	25	Tir. + kurs S.S 17-19	25	Tor RIK	25	Søn
26	Tor Valpeklventag lydighet	26	Søn	26	Søn Utleid Siv Svendsen	26	Ons Utleie AOH 17-19	26	Fre	26	Man
27	Fre	27	Man	27	Man	27	Tor RIK Valpeklkunghund ku	27	Lør Pinse Utstilling	27	Tir
28	Lør	28	Tir	28	Tir	28	Fre	28	Søn Pinseutstilling	28	Ons Utleie AOH 17-19
29	Søn			29	Ons Utleie AOH 17-19	29	Lør	29	Man	29	Tor RIK
30	Man			30	Tor RIK Valpeklkunghund ku	30	Søn	30	Tir	30	Fre
31	Tir			31	Fre Figurentkurs M.R.Larsen			31	Ons Utleie AOH 17-19		
	Felles treninger/RIK										

Agder
El·Installasjon
Arendal AS
Telefon 37 25 80 50
post.arendal@aei.no
aei.no

Schæferhundklubben avd. Arendal Facebook gruppe link

Norsk Schäferhund Klub avd. Tromsø og omegn

518 likerklikk • 600 følgere

Melding | Likt | Søk

Innlegg | Om | Omtaler | Følgere | Bilder | Videoer | Flere

Presentasjon

Denne siden er en infoside for Norsk Schäferhund Klub Avd. Tromsø og omegn.

Side · Frivillig organisasjon

Ramfjordmoen, Tromsø, Norway

styret@nschk-troms.no

Fremhevet

Norsk Schäferhund Klub avd. Tromsø og omegn
3. desember 2024

Terminliste for 2025 i vår avdeling

14-15 Juni – Rallylydighet
20-22 Juni – RIK brukshundprøver
04. Juli - NKK Kåringsprøve
05-06 Juli – NBF brukshundprøver

Norsk Schäferhund Klub avd. Tromsø og omegn
8. april 2024

VIKTIG info fra NKK

KG RIK informerer
8. april 2024

Informasjon til alle deltakere og arrangører av RIK brukshundprøver

Norsk Schäferhund Klub Avdeling Agder

731 likerklikk • 820 følgere

Besøk gruppe | Likt | Melding

Innlegg | Om | Omtaler | Anmeldelser | Følgere | Bilder | Flere

Presentasjon

Vi har fellestreninger hver tirsdag og RIK trening hver torsdag kl 1800.

Annet kan også forekomme 😄

Selv om vi er del av en raseklubb er du hjertelig velkommen uavhengig av om du eier schäfer eller annen rase eller blanding.

Side · Frivillig organisasjon

Innlegg

Filtre

Norsk Schäferhund Klub Avdeling Agder
7. mars kl. 16:22 ·

AI-generert svar på om schäferhunden har rett rygg:

Spørsmålet om schäferhundens rygg har vært gjenstand for en del debatt og endringer over tid. Her er en oppsummering:

- **Historisk sett:**
  - Tidligere var det en tendens til å avle schäferhunder med en kraftig fallende rygglinje, spesielt i utstillingslinjer. Dette førte til bekymringer om helseproblemer, spesielt hofte- og albueleddsdysplasi.
- **Moderne standard:**
  - I dag er det et økt fokus på å avle sunne og funksjonelle schäferhunder. Rasestandarden legger vekt på en harmonisk og velproporsjonert kroppsbygning.
  - Det er et ønske om en mer moderat rygglinje, og ekstremt fallende rygglinjer anses ikke som ønskelig.
  - Det er også et stort fokus på helse, hvor hofte og albue dysplasi er noe som det forskes mye på, for å få bukt med.
- **Fokus på helse:**
  - Norsk Schäferhund Klubb og andre ansvarlige oppdrettere legger stor vekt på helseundersøkelser og avl med friske hunder.
  - Det er viktig å merke seg at det er variasjoner innenfor rasen, og at individuelle hunder kan ha forskjellige kroppsbygninger.

Kort sagt, mens det historisk sett har vært schäferhunder med mer fallende rygglinjer, er det nå et økt fokus på sunnhet og funksjonalitet, noe som innebærer en mer moderat rygglinje.

Arbeid fremover med omdømme/merkvare-bygging.

- **1. Identitet og verdier:**
- Hva er vår organisasjons kjerneidentitet?
- Hvilke verdier ønsker vi å bli assosiert med?
- Hvordan gjenspeiles disse verdiene i vår daglige drift?
- Hva er vårt unike bidrag til samfunnet?
- Hvem er vi, og hva står vi for?
- **2. Målgrupper og oppfatning:**
- Hvem er våre viktigste målgrupper?
- Hvordan oppfatter de oss i dag?
- Hvilke forventninger har de til oss?
- Hvilke kanaler bruker de for å innhente informasjon?
- Hva er det umiddelbare inntrykket omgivelsene har av organisasjonen?

. Kommunikasjon og budskap:
•Hvordan kan vi kommunisere våre verdier og budskap på en troverdig måte?
•Hvilke historier kan vi fortelle for å styrke vårt omdømme?
•Hvordan sikrer vi en konsistent kommunikasjon på tvers av alle kanaler?
•Hvordan håndterer vi negativ omtale og krisesituasjoner?
•Hvordan kan vi bruke sosiale medier på en effektiv måte?

4. Strategi og mål:
•Hva er våre langsiktige mål for omdømmebygging?
•Hvordan måler vi suksess?
•Hvilke ressurser trenger vi for å nå våre mål?
•Hvordan integrerer vi omdømmebygging i vår overordnede strategi?
•Hvordan kan vi styre folks forventninger og skape positiv interesse?

5. Etikk og ansvar:
•Hvordan sikrer vi at vår virksomhet er etisk forsvarlig?
•Hvilket samfunnsansvar tar vi?
•Hvordan kan vi bidra til en bærekraftig utvikling?
•Hvordan bygger vi tillit hos våre interessenter?
•Hvilke sosiale forpliktelser har virksomheten påtatt seg?

Gruppeoppgaver

- Hva er status på merkevare/omdømme på schäferhund i dag
- Hvordan ønsker vi att merkevare /omdømme på schäferhund skal være ?
- Hvordan skal vi komme til ønsket mål?

Organisasjonen Norsk Schäferhund Klubs organisering

Organisering Norsk Schäferhund Klub

- Hovedstyret (5+2+2stk.)
- Hovedavlsrådet (5+1 stk.)
- Hovedbrukshundutvalget (6 stk.)
- Ordensrådet (4 stk.)
- Valgkomité (3+1stk.)
- Disiplinær utvalg (3+1 stk.)
- Revisor (1+1)
- Redaktør
- Webansvarlig
- 23 Avdelinger med lokale styrer.
- 2 lokallag
- Junior-avdeling

Organisasjonen Norsk Schäferhund Klubs organisering

- Sikrer organisasjonen at vi fokuserer på de viktigste målene?
- Fremmer organisasjonen engasjement og følelse av eierskap blant våre medlemmer og tillitsvalgte?
- Hvilke nye metoder, teknologier eller tilnærminger kan hjelpe oss å nå våre mål mer effektivt?

Gruppe arbeid

- Gruppe 1
- Geir Flønes
- Bente Irene Olsen
- Rune Gundersen
- Jan Helge Ask
- May Liss Knudsen Kringlemoen
- Vigdis Jørgensen

- Gruppe 2
- Heidi Tokstad
- Kjetil Sjøvang
- Jostein Berndt
- Kristin Karlsen
- Tina B. Svindland
- Grethe Lindahl

Gruppe arbeid

- Gruppe 3
- Helle Hansen
- Lena Pedersen
- Leif V. Belgen
- Terje Ellseth
- Kenneth Ræstad
- Bjørn Lie

- Gruppe 4
- Jarle Tjeldstø
- Roy Skjellum
- Kjell Olav Olsen
- Svein Egil Vagle
- Therese Grandlund Haugen
- Christopher Andersen

Gruppearbeid

- Gruppe 5
- Morten R. Larsen
- Toril Aasberg Pedersen
- Victoria Larsen
- Kirsten Lorenz Hegland
- Frode Thane Larsen
- Atle F. Olsen

- Gruppe 6
- Sølvi Hansen
- Unni Wikstrøm
- May Liss Hansen
- Odd Brattøy
- Monica Reinfjell Sund
- Tonje Aashildrød

Gruppearbeid for veteraner

- Bjørn Karlsen
- Karl Otto Ojala
- Rolf Mangerud
- Liv Evjen
- Johnny Johnsen
- Knut Brekke
- Arne Kristianstuen

Gruppeopgaver for Veteran-gruppe

- • **Hvilke av organisasjonens grunnleggende verdier og prinsipper bør vi absolutt bevare og videreføre i fremtiden?** (Dette sikrer kontinuitet og forankring.)
-
- • **Hvilke unike styrker og erfaringer har organisasjonen opparbeidet seg over tid som vi kan utnytte bedre i fremtiden?** (Bygge på interne fordeler.)
-
- • **Hvordan kan organisasjonen bli mer innovativ og tilpasningsdyktig i møte med raske endringer?** (Fremtidssikring.)
-
- • **Er det noen områder der organisasjonen bør vurdere å endre sin nåværende strategi eller tilnærming? Hvorfor?** (Kritisk evaluering av nåværende praksis.)

Etter denne gjennomgangen, fordelte gruppene seg for å diskutere og komme fram til svar på oppgavene. De fikk en times tid til dette arbeidet.

Resultat av gruppeoppgavene:

Oppgave 1: Hvordan kan vi få flere til å bli aktive med sin Schäferhund

Gruppe 1

Ikke flinke til å fremsnakke, medlemsmøter invitere veterinær, må få ting ned på bakken, gjemmer oss bort, må vise mulighetene til nye medlemmer,

Gruppe 2

Rekruttering, legge til rette for yngre medlemmer, være mer åpne for å ta imot nye medlemmer. Ikke tenk hvilken oppdretter de har hund fra. Nybegynner kurs, tilbud til medlemmer. Kurs som kan føre frem til å starte. Ha det artig og moro med hund

Gruppe 3

Ikke så enkelt, men må få med familien og legge til rette for alle aldersgrupper. Åpne treninger, kurs, ivareta nye medlemmer. Hva ønsker nye medlemmer.

Gruppe 4

Gi tilbud, vise oss utad, inkluderende, går ut på det samme som de forrige gruppene har sagt, hva vil de unge ønske å gjøre med hunden sin. Kan vi finne nye arenaer?

Gruppe 5

Har diskutert de samme tingene. Må ha bredt tilbud fra familiehunden til ekspertene.

Gruppe 6

Det meste er allerede tatt opp. Å legge til rette for de unge. Avd. Romerike tilbyr gratis plass på kurs for de under 25 år.

Oppgave 2: Hvordan skal vi sammen få Schäferhunden tilbake som en foretrukken hunderase på de arenaene som naturlig tilfaller en allsidig brukshund

Gruppe 1

Må vise frem hunden vår, legge ut på sosiale arenaer, ikke annonsere (koster penger).

Gruppe 2

Fremsnakke rase og klubb. Nettroll må vi få bukt med, Se muligheten i hunden din. Vise frem rasen i det daglige. Bevisst i avl. Må vise frem bredden i individet og rasen vår.

Gruppe 3

Vise frem filmen om alt hva en Schäferhund kan gjøre. Gå ut i bymiljøet, vis den frem, Schäferhundens dag (29. mai).

Gruppe 4

Være positive om hunden når vi snakker med folk, ikke snakk ned rasen, ikke vær opptatt av hvilken kennel hunden kommer fra.

Gruppe 5

Må se på omdømme. Eget omdømme-team, fremsnakke at vi har EN rase. Etablere samarbeidsarenaer. Svært få unge medlemmer, klarer vi ikke å rekruttere unge stopper klubben av seg selv.

Gruppe 6

Fremsnakke rasen og miljø trene i sentrum.

Oppgave 3: Hva er status på merkevare/omdømme på Schäferhund i dag

Gruppe 1

Stort sett negative kommentarer. Nettroll dømmer rasen ned.

Gruppe 2

Splid innad, mye klikker.

Gruppe 3

Mye negativ omtale på Facebook, mange som publiserer innlegg har ingen fagkunnskap. Mange veterinærer mener Schäferhunden er en syk rase.

Gruppe 4

Mye lik markedsføring på rasen. Må komme oss ut på nye plattformer. Vi snakker ned vår egen rase

Gruppe 5

Stort sett dårlig. Må komme tilbake at Schäferhunden er den foretrukne rasen.Ikke så lett når det offentlige velger blandingshunder.

Gruppe 6

Går på rett rygg og mentalitet. Folk blir glade når de ser Schäferhunden. Vi vises for lite. Må ut fra skogen og vise oss frem.

Oppgave 4: Hvordan ønsker vi at merkevare/omdømme på Schäferhund skal være

Gruppe 1

Må vise hunden ute

Gruppe 2

Må vise bredden til hva rasen kan brukes til. Flest hverdager.

Gruppe 3

Vil jo ha en allsidig brukshund, miljøsterk og frisk. Må ha mer søkelys på det.

Gruppe 4

Skal være god og positiv

Gruppe 5

Vil jo at det skal være positivt. Snakker om Schäferhunden i positiv omtale. Må etablere kommunikasjons team. Må dele de gode historiene.

Gruppe 6

Der er en Schäferhund WOW den rasen ser mye friskere ut enn den har vært tidligere. Må vise at hunden fungerer utenom konkurranse

Oppgave 5: Hvordan skal vi komme til ønsket mål

Gruppe 1

Vær synlige,

Gruppe 2

Vis frem hunden din, at den kan være sammen med mennesker med nedsatte funksjoner, vis frem hva hunden kan gjøre og allsidigheten. LP, spor, skogen, i sofaen

Gruppe 3

Er å sette handlingsplan, gjennomføre, sette oss mål

Gruppe 4

Fremsnakke rasen, nye ideer og plattformer, ha med Schäferhunden på andre utstillinger, lavterskel tilbud

Gruppe 5

Gruppe 6

Vise rasen i det rette element.

Oppgave 6: Sikrer organisasjonen at vi setter søkelys på de viktigste målene

Gruppe 1

Gruppe 2

Uklare krav, store vyer. Må ha klarerer mål. Oppdatering på hjemmesiden. Mye informasjon må være mer synlig og lettere å finne.

Gruppe 3

Savner retningslinjer

Gruppe 4

Tydeligere mål og gjøre de målbare. Mer søkelys på den normale hunden

Gruppe 5

Både og, ta tak i utfordringer,

Gruppe 6

Vi gjør kanskje ikke det. Der går nok mye på kommunikasjon

Oppgave 7: Fremmer organisasjonen engasjement og følelse av eierskap blant våre medlemmer og tillitsvalgte

Gruppe 1

Avdelingene gjør mye bra, sentralt er det lite. Lite informasjon om hva vi gjør.

Gruppe 2

Dialogmøter er bra. De som har fått tillitt til å drive avdelingene rundt i landet trenger å møtes fysisk for å dele erfaring og inspirasjon. Organisert på en måte som er tilrettelagt.

Gruppe 3

Landet ikke noe ordentlig svar.

Gruppe 4

Tja….. Vi kan bli bedre på engasjementet.

Gruppe 5

Kan bli bedre, en klubb med stor kompetanse, alt ligger til rette for å kunne promotere rasen vår.

Gruppe 6

Bred enighet. Lokalt gjøres det, men mangler fra sentralt hold. Må ikke være så stor avstand mellom HS, avdelinger og medlemmer.

Oppgave 8: Hvilke nye metoder, teknologier eller tilnærminger kan hjelpe oss å nå våre mål mer effektivt

Gruppe 1

Komme oss ut i de sosiale mediene.

Gruppe 2

Må ut på sosiale medier. Legge ut erfaringer. Kan vi nå passive medlemmer. Husk å @

Gruppe 3

Sosiale medier, vise frem bilder av hunden, hva den kan. Gå ut i medier ved store arrangementene. Filmen som kommer, må brukes over alt. Vise den flotte Schäferen vi har.

Gruppe 4

Nye plattformer, f.eks. Instagram, felles uttrykk, høre på ungdommen, hva vil de gjøre.

Gruppe 5

Vi når vel de fleste. Men mangler de unge, vil dere / ønsker dere at vi skal kommunisere. Få med unge inn i omdømme teamet. Skoler med hundelinjer. Der må vi inn.

Gruppe 6

Markedsføring, synlighet og sosiale medier og den nye filmen

Gruppe Veteraner

Oppgave 1: Hvilke av organisasjonens grunnleggende verdier og prinsipper bør vi absolutt bevare og videreføre i fremtiden.

Etisk og riktig behandling av hund er det første vi sa. Avl og rasestandard, i enkelte tilfeller beveger seg litt vekk fra den gamle rasestanderen

Oppgave 2: Hvilke unike styrker og erfaringer har organisasjonen opparbeidet seg over tid som vi kan utnytte bedre i fremtiden.

I klubben har vi sterk og høy kompetanse på mange områder. Vanskelig å få det ut til avdelingene. Lite flinke å snakke sammen. Flinke å arrangere prøver etc. Er strukturert og flinke når vi har arrangement.

Oppgave 3: Hvordan kan organisasjonen bli mer innovativ og tilpasningsdyktig i møte med raske endringer

Må ha mer klubb og rase interesse. Mindre egen interesse. Må bli raskere å ta innover oss nye ting. F.eks. rally, nosework, smeller. Må komme ned fra vår høye hest og se hva ungdommen er interessert

Oppgave 4: Er det noen områder der organisasjonen bør vurdere å endre sin nåværende strategi eller tilnærming. Hvorfor?

Bildebruken, hjemmesiden, Facebook. Må ikke starte med hunder som biter. Bør være familie- og brukshund. Bitehund skal ikke være det som møter førstegangs hundeier. Ønsker å presentere rasen vår som er ute i skog og mark og hva den kan brukes til der.

Må settes ned en gruppe som er aldersmessig godt sammensatt. Ungdommen er ikke på Facebook, men på TikTok osv.

Ha egne grupper som kan stå bak og se hva er viktig å promotere.

Viktig å ha med faktainformasjon, ikke slåss med nett troll.

Hovedstyret takket for mange gode innspill, og vil ta disse med i videre arbeid. Slik at vi kan presentere et godt arbeid med flere av punktene, kanskje noen gode løsninger, på høstens Dialogmøte. Å sette ned en egen komité som jobber med dette kan være en god, mulig, løsning.

Det kom et forslag om at Hovedstyret lager noen rammer/retningslinjer (film etc..) for ting som skal gjennomføres i avdelingene. Hovedstyret må være retningsgiver. Vi må være gjenkjennbare, men ta høyde for lokale tilpasninger. Dette er en oppgave Hovedstyret skal sørge for.

Schäferhundens Dag nærmer seg (29. mai). Avdelingene bør lage seg en plan for gjennomføring av dagen. Hovedstyret utarbeider en felles promotering, med muligheter for lokal tilpasning, som sendes avdelingene innen 1 uke.

Da det dessverre finnes enkelte tillitsvalgte som er med på å nedsnakke rasen vår, ble det foreslått å gi noen mandat til å ta direkte tak i de det måtte gjelde.

Da representanten for avdeling Vestfold dessverre måtte reise hjem lørdag, utgikk denne presentasjonen fra dagens agenda.

I den nærmeste tiden framover er det mye å ta tak i.

- HBU må ta tak i figurantkurset og få det på «rett kjøl» umiddelbart.
- HAR skal i nærmeste framtid fortsette jobben med dommerutdanning, oppdatering av regelverk i hht. WUSV og ikke minst oversendelses-sakene fra rep-møtet.
- Alle avdelingene skal jobbe med å få på plass et flott arrangement for Schäferhundens Dag.
- Avdeling Fredrikstad – ferdselsprøvekurs
- Avdeling Møre og Romsdal – valpekurs og LP konkurransekurs
- Avdeling Nordenfjeldske – forberede div. arrangement og kurskalenderen er full
- Avdeling Sarpsborg – valpekurs, bronsemerkekurs, fellestreninger, IGP-trening, arrangement i april
- Avdeling Romerike – mye kurs i mai
- Avdeling Indre Østfold – stort påskearrangement, ny aktivitetsleder som innen kort tid skal avholde valpekurs og rally-lydighetskurs, faste treningsdager

- Avdeling Arendal – faste treningsdager, valpekurs, LP-kurs, ferdselsprøve-kurs og stort arrangement i juni
- Avdeling Agder – lavterskel-kurs, bygge ny hytte, figurantutdanning, utstilling i august
- Avdeling Hedmark – valp-, ferdselsprøve- og RIK-kurs, utstilling, RL-stevne, faste treninger, jobber med å få til noe for barn/ungdom
- Avdeling Rogaland – dugnad, dobbel-utstilling i april, kurs, lavterskel-tilbud, sommercamp, RIK grunnkurs, faste treninger
- Avdeling Oslo – faste treninger, vedlikehold av hytta
- Avdeling Oppland – faste treninger, ferdselsprøve-, LP-, spor- og runderings-kurs, medlemsmøte, dugnad
- Avdeling Bergen – jobbe med å få på plass ny bane, dobbel-utstilling i juni, RIK-prøver
- Avdeling Haugaland – ferdselsprøve-kurs, uttaksstevner, dobbelt-stevne, høy LP aktivitet, faste treninger

Valpekurs og fellestreninger er viktig for rekruttering!

Tillitsvalgte kan bli mye flinkere til å videreformidle sin kunnskap. Vi må bli bedre på å ta vare på informasjonsutvikling.

Det er etablert en felles plattform for utstillinger etter tysk mønster – TyskWeb – som alle skal benytte. https://www.nschk.no/tyskportal-bruksanvisning-37235s.html

Oppfordring til avdelingene om å gå inn i medlemsregisteret og sjekke kravlista, hold dere oppdatert! Benytt medlems- registeret flittig. Rett opp i oversikten over tillitsvalgte.

NKKs database inneholder mange nyttige nett-kurs for tillitsvalgte.

Avdelingene må snarest sende mail til HS-sekretær, post@nschk.no, dersom det er blitt endringer i kontaktinfo, ny nettside, kontonummer osv. for avdelingen.

Svein Nilsen takket for et godt dialogmøte og ønsket alle god tur hjem 😊

Referenter: Toril Bjerke og Hege Falck-Bilden