

Kurs i scenarioanalyse

Alle bedrifter og bransjer i dag opplever raske endringer og voksende usikkerhet om fremtiden. Scenarier er en spennende og effektiv måte å forstå endringene på. Scenarioanalyse er en systematisk måte å få større bevissthet og kunnskap om hva som skjer i teknologiutviklingen, forholdet til brukere og kunder, de nasjonale rammebetingelsene og de globale markedene.

Hva er scenarier?

Scenariometoden har vært brukt i næringslivet i over 40 år for å utvikle kunnskap om fremtiden og skape grunnlag for fremtidsrettede og fleksible strategier. Scenarier beskriver hvordan samfunnet og markedet kan bli, ofte med en tidshorisont på 5 til 15 år.

Hva kan scenarier brukes til?

Scenarier gir oversikt. Scenariene øker læringsevnen i bedriften og gir deltagerne et felles strategisk språk. Scenarier er en effektiv måte å håndtere usikkerhet, komplekse sammenhenger og endringer på. Mind the Gap har arbeidet med å utvikle flere ulike anvendelsesområder. Scenarier egner seg godt som støtte for strategi- og visjonsutvikling i bedrifter, markedsanalyser, produktutvikling og nyskaping (innovasjon), samt nettverks- og klyngeutvikling (samarbeid nasjonalt og internasjonalt).

Siktemål med kurset

Kurset gir en innføring i grunnleggende metoder og teknikker innen scenarioanalyse. Du vil lære om hvordan du kan lage og bruke scenarier, og hvilke spørsmål du må stille deg før du går i gang med en scenarioanalyse.

Nytte

Kurset er et innføringskurs i scenarioanalyse og er praktisk rettet. Kurset gir deg kunnskapen du trenger for å komme i gang med scenarioarbeidet i egen virksomhet, klynge eller nettverk. Ingen forkunnskaper er nødvendige. Du får et kurshefte du kan ta med deg. Du vil på kurset jobbe med å utvikle et scenariosett som er relevant for din arbeidssituasjon og som kan benyttes og videreutvikles etter kurset. Mind the Gap gir en skriftlig tilbakemelding på ditt scenarioarbeid i etterkant av kurset.

Målgruppe

Kurset passer svært godt for ledere og medarbeidere som til daglig arbeider med fremtidsutfordringer, for eksempel personer eller team som har et ansvar for strategi, planlegging, markedsføring, innovasjon og FoU og nettverks- og organisasjonsutvikling.

Kursleder

Kursleder er William Fagerheim fra Mind the Gap. Han har lang erfaring med scenarioanalyse i private og offentlige virksomheter, samt næringsklynger, og er en av Norges fremste prosesskonsulenter. Vi inviterer inn noen gjesteforelesere til hvert kurs.

Kursavgift

Kr 8 500,- per deltager inkludert all kursmateriell, samt lunsj. 20 prosent avslag per person dersom flere deltagere kommer fra samme organisasjon.

Kursdager

Kurset går over tre dager fordelt på tre uker og arrangeres. Se hjemmesidene for neste kurs.

Påmelding og informasjon

For nærmere informasjon og påmelding, ta kontakt med kursleder og daglig leder William Fagerheim i Mind the Gap enten ved å ringe ham på mobil 92 68 14 23 eller ved å sende en e-post til william@mindthegap.no.