

Trend- og scenarioanalyse for din virksomhet: Raskt og effektivt

Mind the Gap tilbyr et ferdig opplegg for å utvikle en fremtidsanalyse for din virksomhet som består av en trend- og en scenarioanalyse. Det tar 3-4 uker å gjennomføre denne omverdensanalysen som vil oppdatere din virksomhet på mulighetsrommet fremover. Scenarioer kan anvendes i mange sammenhenger. F.eks. i forbindelse med oppdatering av selskapets strategi og markedsstrategi eller i forbindelse med innovasjonsprosesser og utvikling av nye produkter og tjenester.

Scenarioanalysen vil involvere et dedikert team i selskapet (scenarioteam). Scenarioanalysen vil også kunne involvere andre nøkkelpersoner i egen organisasjon og eksterne aktører dersom ønskelig. Det betyr at scenarioanalysen kan omfatte hele virksomheten, ett enkelt forretningsområde eller et prosjekt i organisasjonen. Scenarioanalysen består av 5 steg:

Steg 1: Fokus og problemstillinger for scenarioanalysen

Dette steget består av et oppstartsmøte (3-4 timer) med teamet som er ansvarlig for scenarioanalysen. På møtet vil vi snakke om omgivelsene som er i endring for å definere en klar problemstilling for hva scenarioene skal beskrive og hvordan de skal anvendes. Resultatet av dette arbeidsmøtet er et kort prosessnotat som definerer rammeverket for trend- og scenarioanalysen.

Steg 2: Trendanalyse

Utvikling av scenarioer må basere seg på en analyse av trender. Mind the Gap har utviklet en nettbasert survey der formålet er å identifisere og beskrive viktige trender som kan påvirke virksomheten fremover, samt vurdere og rangere trender etter blant annet hvilken betydning de kan få fremover og graden av usikkerhet. Surveyen sendes til teamet og utvalgte nøkkelpersoner i egen virksomhet, samt andre viktig aktører i nettverket til virksomheten dersom ønskelig (leverandører, samarbeidspartnere, FoU-aktører o.l.) Resultatet er en trendrapport.

Steg 3: Utvikle scenarioer 1

Milepælen er et arbeidsmøte (6-7 timer) der formålet er å utvikle grunnstrukturen for noen relevante scenarioer. Dette arbeidet baserer seg på informasjon fra trendnotatet. Vi vil jobbe videre med de mest kritiske trendene og bruke disse som utgangspunkt for å beskrive noen scenarioer som er relevant for virksomheten og bransjen. Dette møtet er først og fremst for scenarioteamet, men noen andre personer kan inviteres til å delta dersom ønskelig. Resultatet av dette steget er ett sett med foreløpige scenarioer.

Steg 4: Utvikle scenarioer 2

Det er viktig at mange i virksomheten får eierskap til scenarioene, og derfor er det viktig å involvere andre nøkkelpersoner i virksomheten, eventuelt eksterne aktører som er viktig for organisasjonen. På denne workshopen handler det om å utarbeide innholdet til scenarioene, samt beskrive konsekvenser av scenarioene for egen virksomhet og til slutt komme opp med forslag på gode og fremtidsrettede tiltak for å møte utfordringer i scenarioene og gripe muligheter som scenarioene tematiserer.

Steg 5: Ferdigstilling av scenarioene

Basert på resultatene fra workshopen, utarbeides det en scenariorapport.

Kontakt

For nærmere informasjon, ta kontakt med daglig leder William Fagerheim i Mind the Gap enten ved å ringe ham på mobil 92 68 14 23 eller ved å sende en e-post til william@mindthegap.no.