

## Kursbeskrivelse

I dette kurset lærer du om hva scenarioer er, hvordan man kan anvende dem og hvordan man kan legge til rette for gode scenarioprosesser i egen organisasjon, eller sammen med andre organisasjoner, som bidrar til konkrete resultater.

Scenarioer er opprinnelig et verktøy som ble brukt i forbindelse med planleggings- og strategiarbeidet, både i private og offentlige virksomheter. Det var Royal Dutch Shell som gjorde scenariometoden berømt da selskapet kom styrket ut av oljekrisen på 1970-tallet fordi selskapet var forberedt på ulike, mulige scenarioer om hva som kunne komme til å skje. I dag er det langt flere anvendelsesområder for scenarioer. Det er ikke bare et planleggingsverktøy, det er også et verktøy for kreativitet, læring og innovasjon.

Kurset passer for alle som er interessert i å analysere fremtidens utfordringer, og for ledere og fagpersoner som til daglig arbeider med å analysere utfordringer og muligheter i fremtiden, for eksempel personer eller team som har et ansvar for strategi, planlegging, markedsføring, innovasjon og FoU og nettverks- og organisasjonsutvikling.

Kurset vil ta for seg alle stegene i et scenarioprojekt: Fra å bestemme problemstilling, fokus og horisont, til å analysere omverdenen og å velge ut de meste kritiske drivkreftene, til å utvikle scenarioene og gi dem innhold, og til slutt å analysere hva scenarioene kan bety for egen organisasjon. For hvert steg vil vi ta for oss relevant teori og gjøre praktiske øvelser. Vi vil for øvelsene dele deltagerne opp i noen grupper, og målet er at hver gruppe utvikler et sett med enkle scenarioer basert på erfaringer fra egen organisasjon og input fra andre.

Hvorfor delta på et scenariokurs?

- Du får alle nødvendige kunnskaper for å lage og bruke scenarioer i egen organisasjon
- Du får lære om og jobbe med verktøy som er svært godt egnet for å håndtere usikkerhet og som vil hjelpe deg med å respondere på endringer som påvirker din organisasjon
- Du lager ett eget scenariosett på kurset som er relevant for din virksomhet/bransje og som du får tilbakemeldinger på i løpet av kurset
- Du får et kurshefte som beskriver scenariometodene og verktøy vi har brukt på kurset

Se neste side for emneoversikten:

## Emneoversikt for 2-dagers kurs i scenarier

Dag 1: Fra organisasjonens fremtidsutfordringer til mulige og relevante scenarier

- Om hva scenarier er
- Om begrunnelser for å anvende scenarier og om når de er et egnet verktøy
- Om hvordan man designer en scenarioprosess og om hvordan man involverer organisasjonen i arbeidet
- Om hva endringer er og om hvordan å identifisere endringer (drivkrefter)
- Om hvordan vi bruker drivkrefter for å bygge scenarier

Dag 2: Fra scenarier til betydning for egen organisasjon

- Om teknikkene for å utvikle scenarier
- Om hvordan vi velger ut scenarier
- Om hvordan vi lager innhold til scenarioene (aktører og hendelser)
- Om hvordan vi analyserer implikasjonene av scenarioene
- Om hvordan vi anvender scenarioene i organisasjonen